

# Effetti economico-sociologo-turistici della valorizzazione del patrimonio culturale Piemontese

*Il ruolo della “Mostra della Toma” sul turismo culturale nel territorio*

**[Analisi dell’edizione 2017, confronto con le edizioni 2014-2016]**

Giuseppe Attanasi  
Sara Poli

Université de Lille e Università Bocconi  
Università di Torino

*Reviewers:*

Paolo Galloso  
Nikolaos Georgantzis  
Tarek Jaber-Lopez  
Simona Cicognani  
Giulia Urso

Federazione ANIMA, Confindustria, Milano  
University of Reading  
Universitat Jaume I, Castellon  
Università di Verona  
Gran Sasso Research Institute, L’Aquila

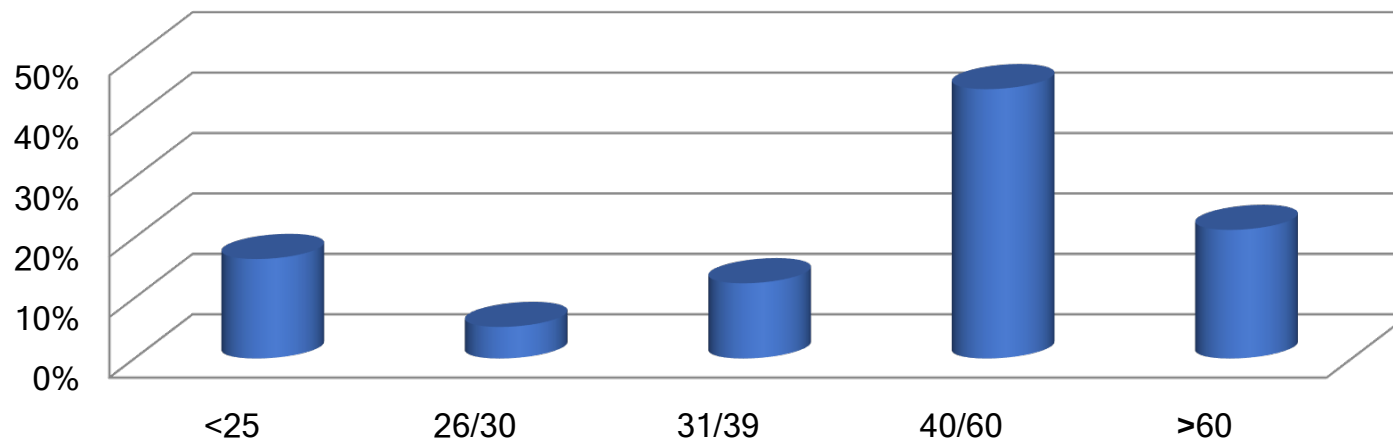
# Campione: 250 questionari (252 nel 2016)

- Popolazione = 27.000
- Probabilità d'errore di campionamento (test di Marbach)= 6,3%.
- Il campione è rappresentativo della popolazione di riferimento

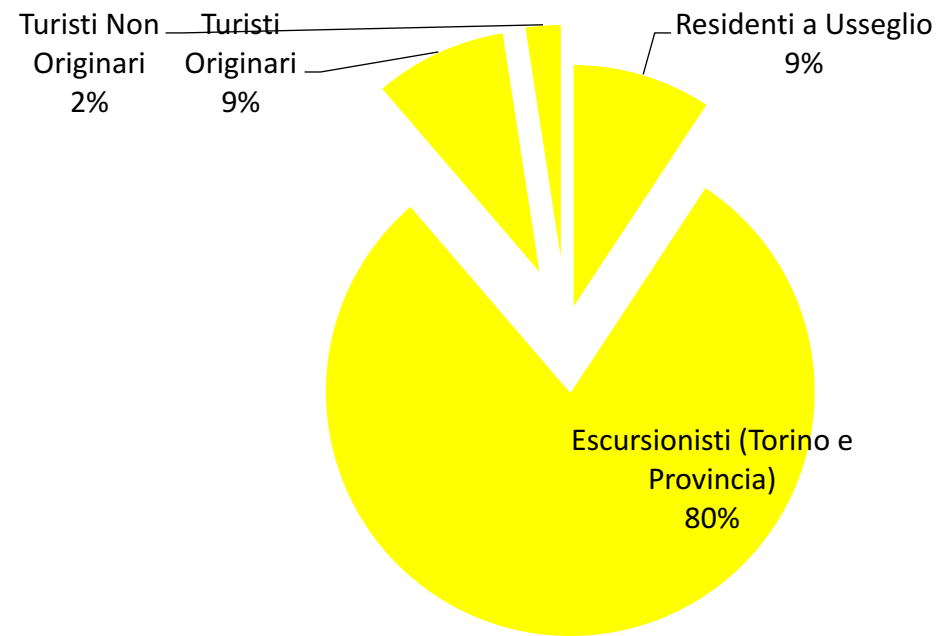
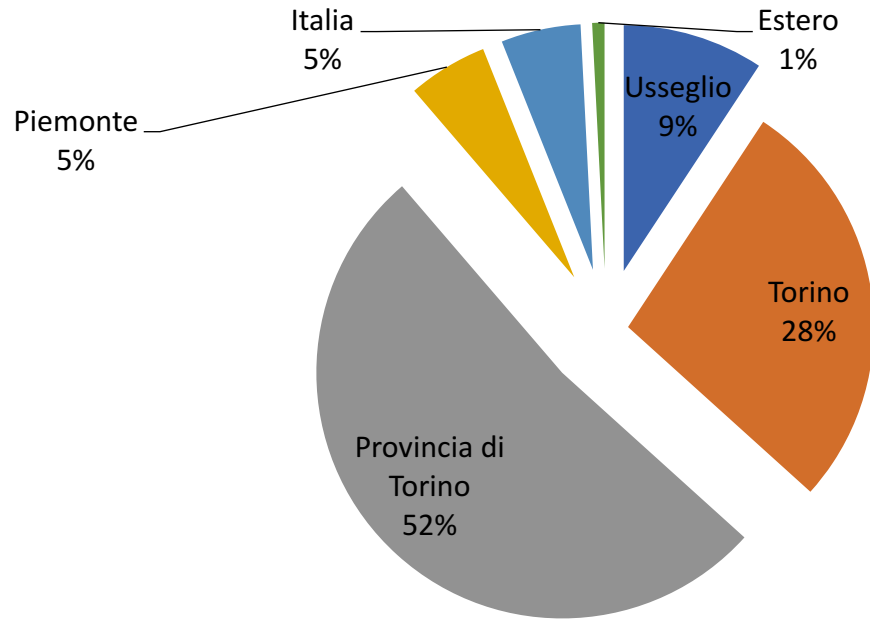
## Genere



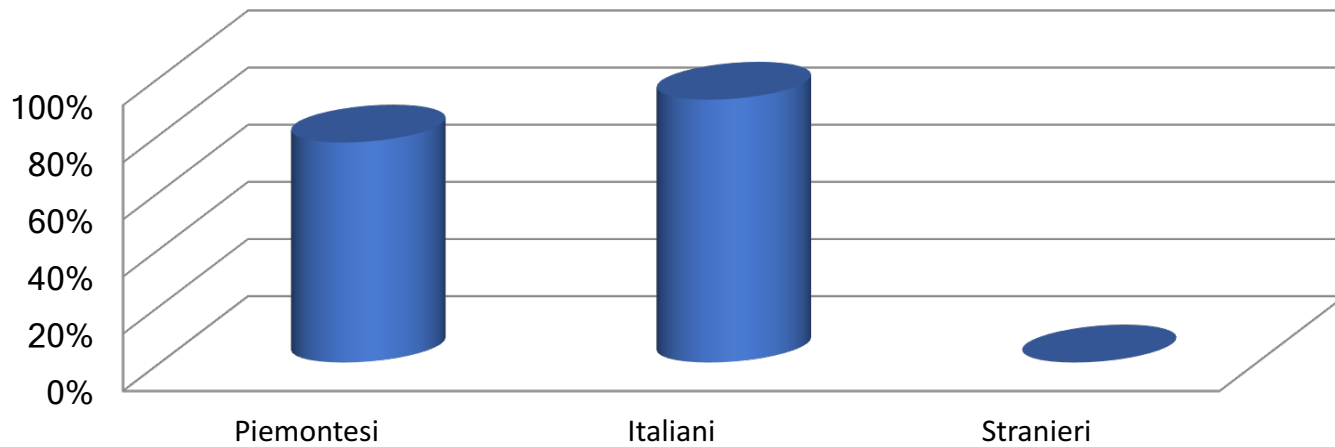
## Età



# PROVENIENZA

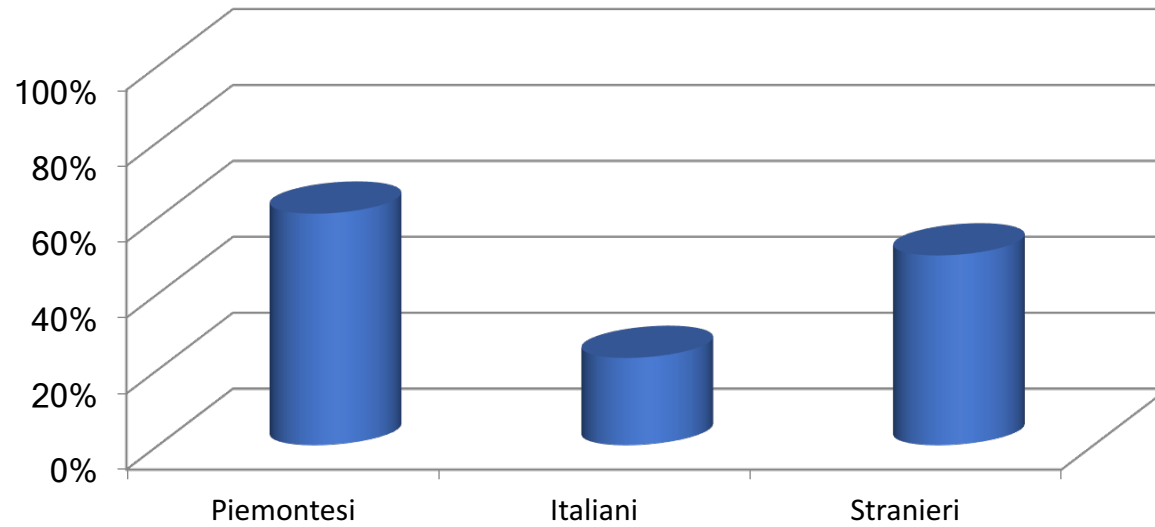


## Turisti non originari

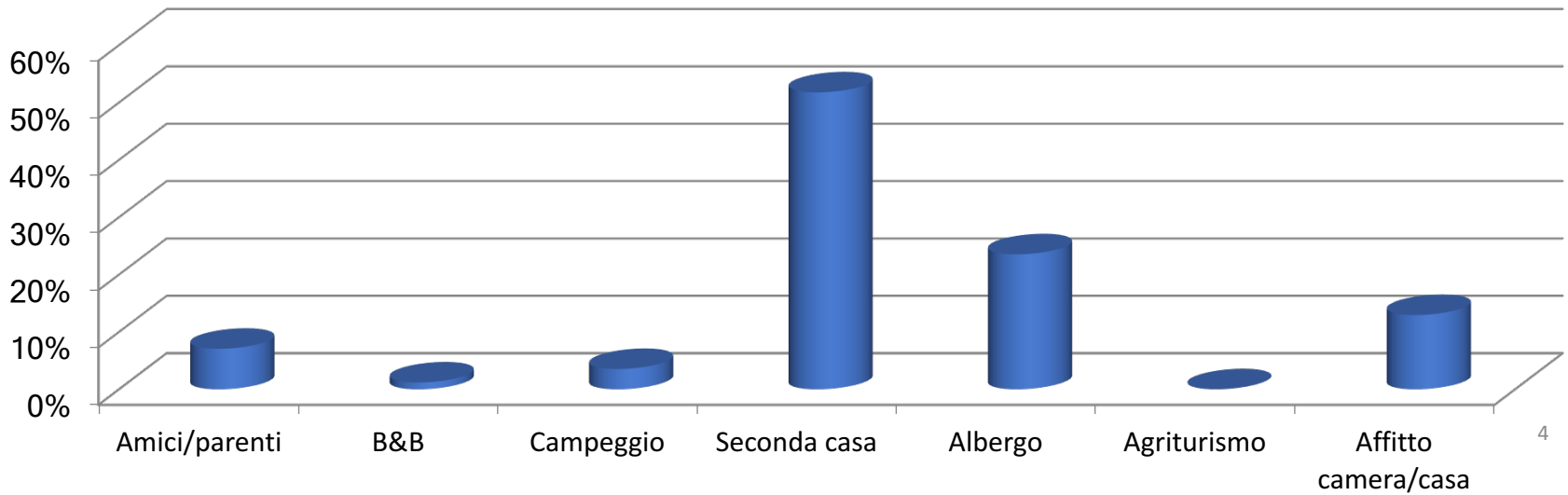


# TURISTI: PERMANENZA

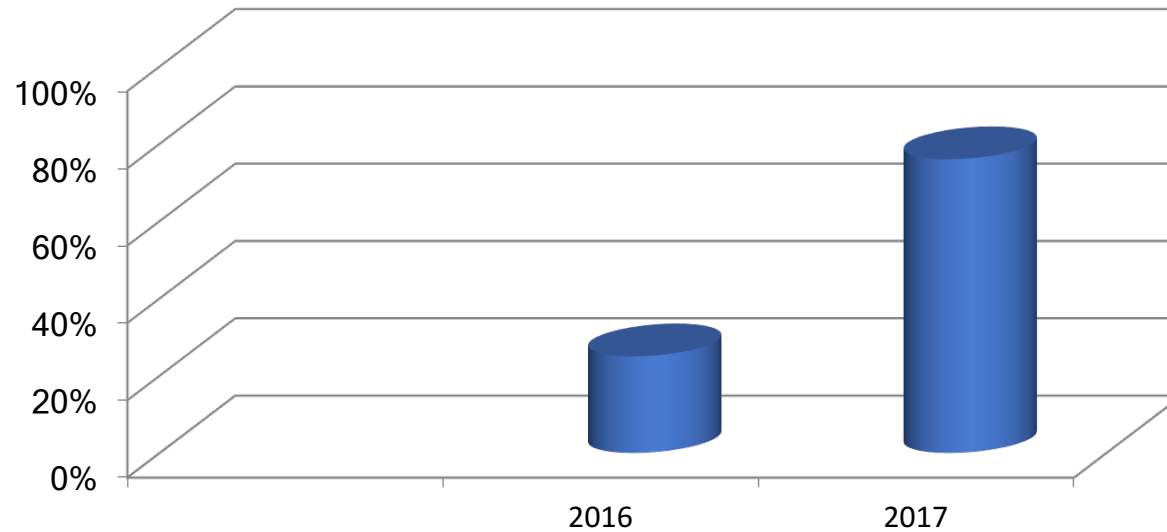
Turisti a Ussegio per più di 1 giorno



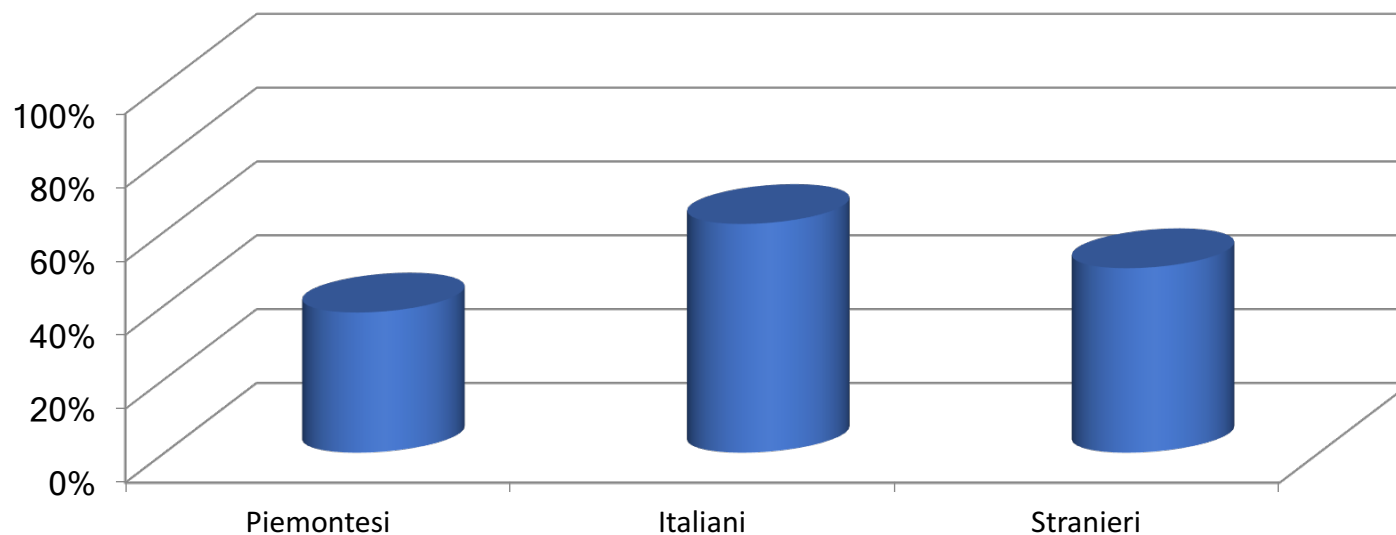
# TURISTI: ALLOGGIO



# Turisti ospiti di alberghi, agriturismi, B&B e seconda casa (negli anni)

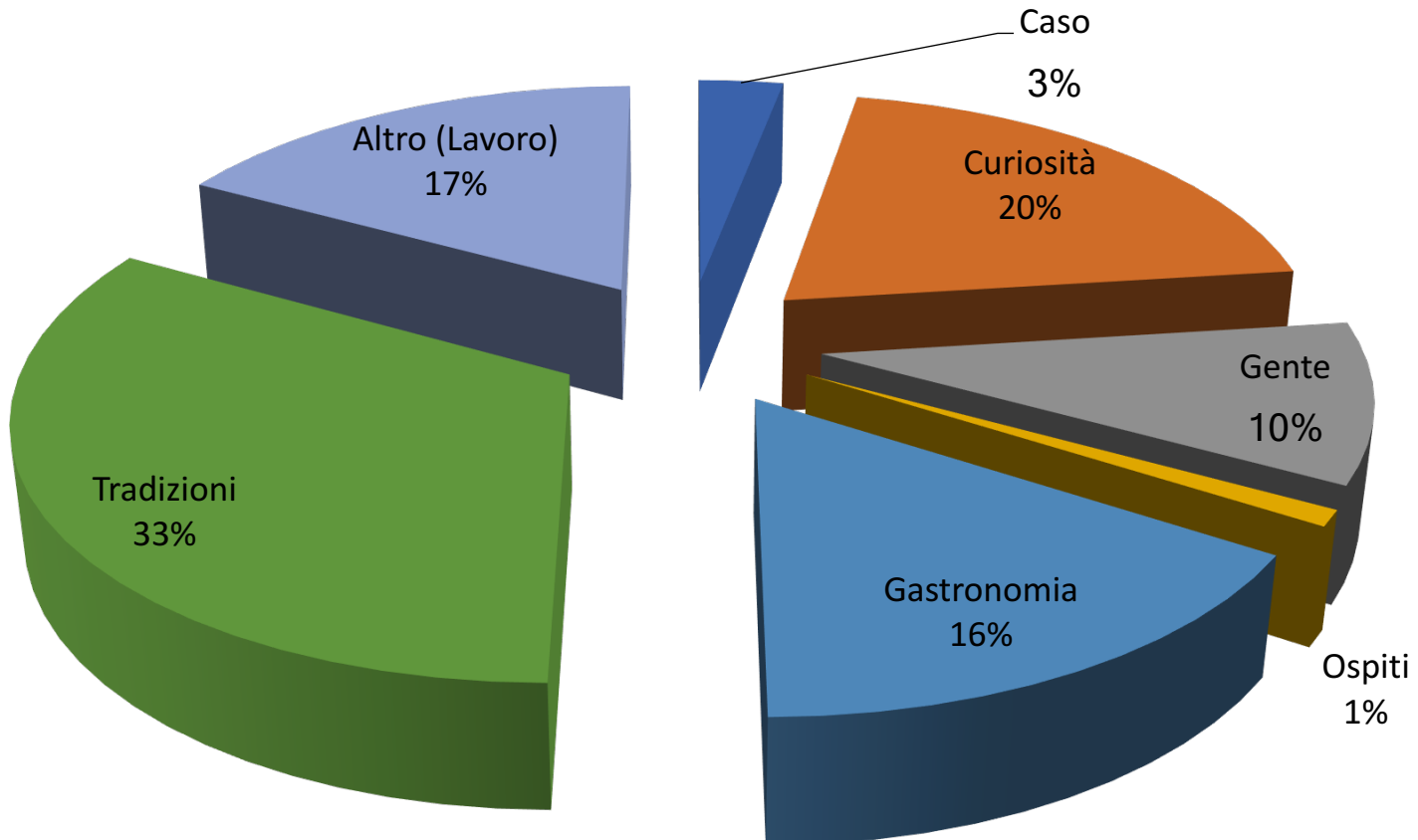


## Turisti: Prima volta alla *Mostra della Toma*?

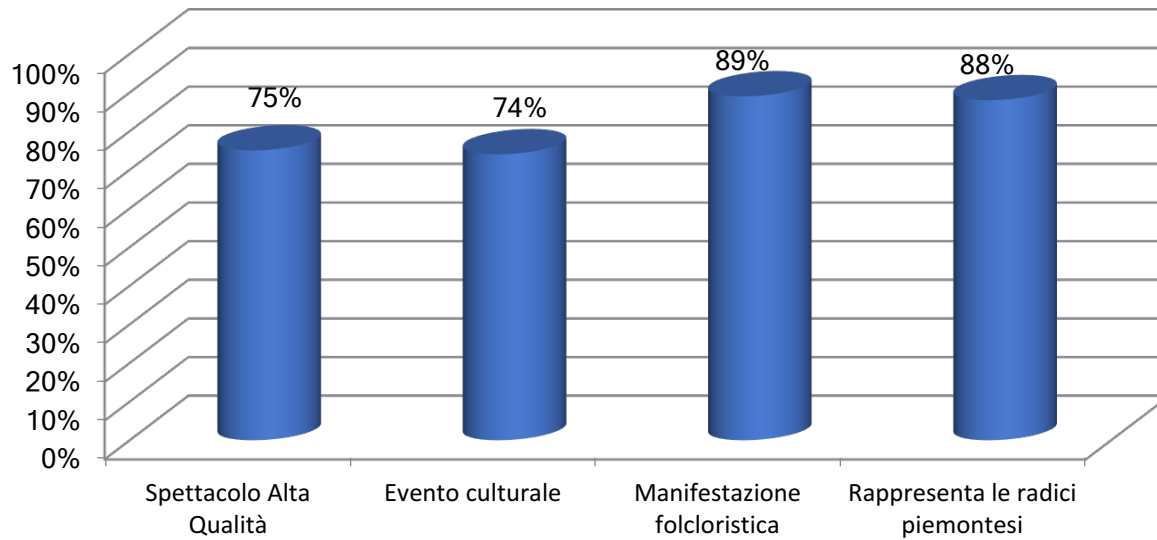


# PERCEZIONE DELLA MOSTRA

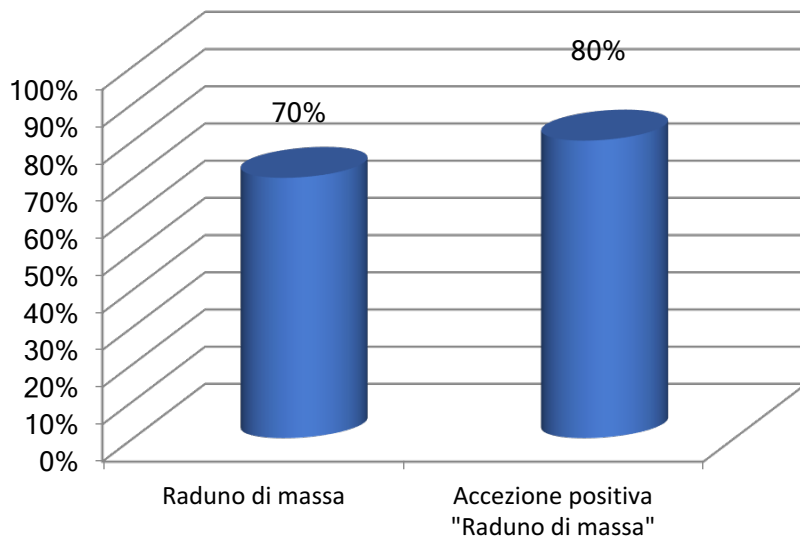
Per quale motivo partecipi a questa manifestazione?



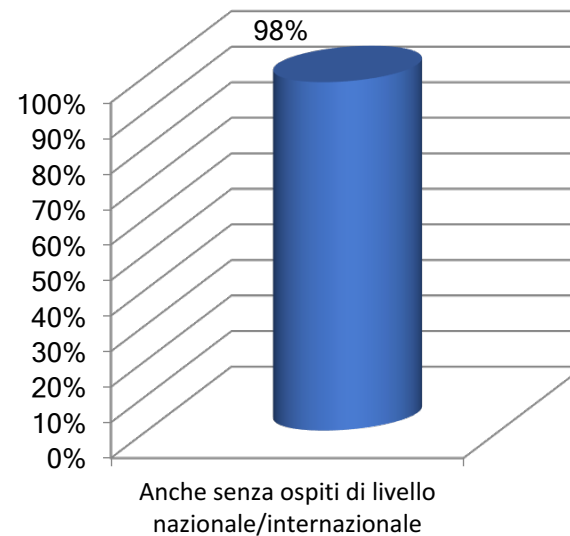
# GIUDIZIO SUGLI ELEMENTI DELLA MOSTRA



## Raduno di massa

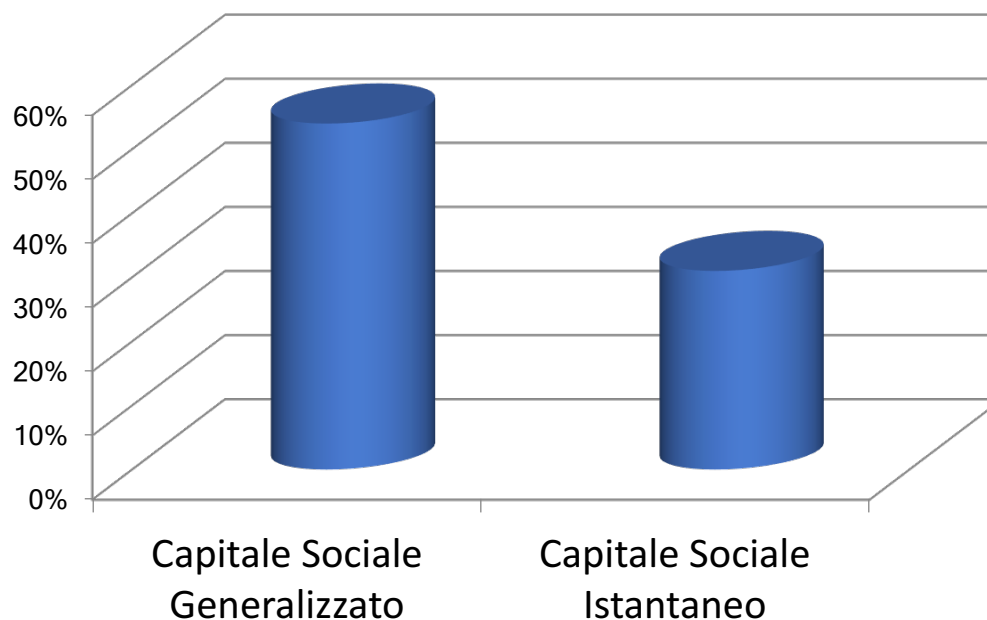


## Partecipazione alla Mostra



## Capitale sociale istantaneo:

Per il solo fatto che una persona ( che non conosci ) è qui stasera,  
merita la tua fiducia di più  
rispetto ad una persona che non conosci e che non è qui stasera?



Il 33% degli intervistati che rispondono Sì alla domanda sul capitale sociale istantaneo accorda questa fiducia “istantanea” al fatto di condividere l’esperienza della Mostra della Toma, il 31% al fatto di sentirsi parte di una comunità che condivide gli stessi gusti, il 15% al fatto che la Mostra Regionale della Toma di Lanzo valorizzi la tradizione piemontese. Una combinazione di scelte che sottolinea l’importanza di questo evento per la tradizione e l’immagine di un’intera regione.<sup>8</sup>



# IMPATTO ECONOMICO DIRETTO DEL CAMPIONE

Visitatori che risiedono al di fuori della provincia di Torino motivati dalla Mostra della Toma

Spese effettive (dichiarate)

		Frequenza Turisti “motivati dalla Mostra” nel campione	Durata media del soggiorno	Spesa media per giorno	Spesa media del soggiorno	Spesa totale del gruppo
In vacanza	Anche per la Mostra	3/250	3,83	€ 63,33	€ 215,00	€ 645
	Proprio per la Mostra	6/250	1,50	€ 40,83	€ 59,58	€ 358

Totale: € 1003

# IMPATTO ECONOMICO DIRETTO DELLA POPOLAZIONE

(Proiezione su 27.000 visitatori effettivi)

	Stima numero turisti	Impatto Diretto
Anche per la Mostra	259	€ 55.685
Proprio per la Mostra	520	€ 30.985

Impatto economico diretto (corretto) stimato:

€ 86.670

# IMPATTO ECONOMICO TOTALE DELLA MOSTRA

(Proiezione su 27.000 visitatori effettivi)

Moltiplicatore Medio:  
1,8

Impatto Economico  
Indiretto:  
€ 69.336

Numero di visitatori (stimato) da fuori regione ×  
Spesa media per giorno ×  
durata media del soggiorno ×  
Tasso di interdipendenza (0.80) ×  
Moltiplicatore economico =

*Impatto economico diretto* +  
*Impatto economico indiretto* =

**€ 156.006**